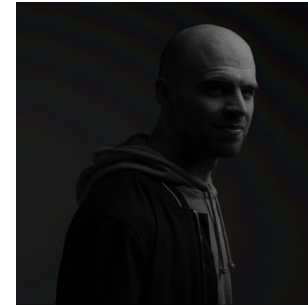


**ianis
mauraisin**
identité visuelle
& sonore

Je suis Ianis Mauraisin,

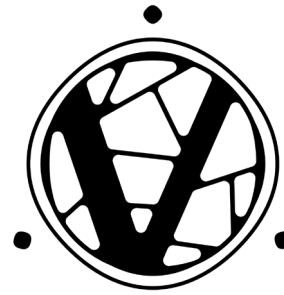
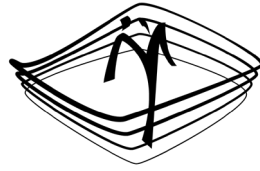
Depuis 18 ans, j'accompagne des grandes marques, associations et institutions dans la construction de leur identité.



D'abord sur l'aspect sonore, en agence et en Freelance, et depuis 3 ans du côté visuel (charte graphique, création visuelle) et digital (conception et développement Web).

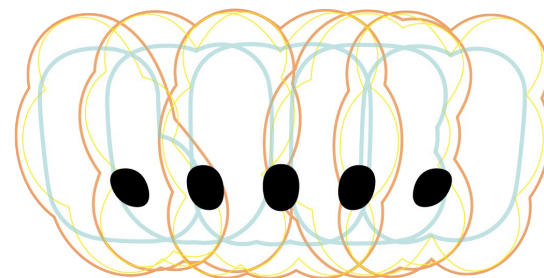
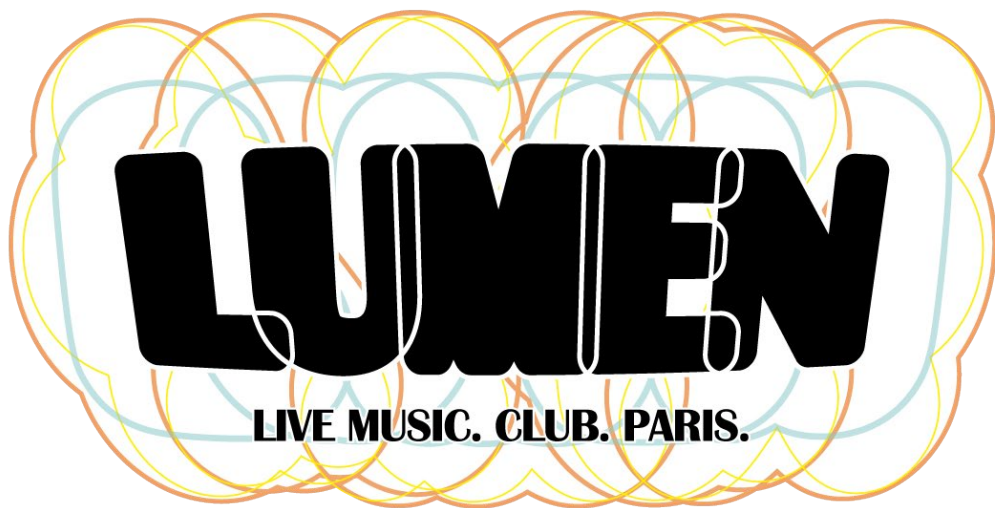
Ce parcours me permet de pouvoir construire une identité globale, tout en restant dans une même démarche créative. J'ai l'habitude de travailler sur le branding et l'expérience utilisateur, d'interpréter des briefs client, et j'ai appris à maîtriser les outils de création graphique avec précision et créativité, dans la continuité de mon expérience sonore.

logos



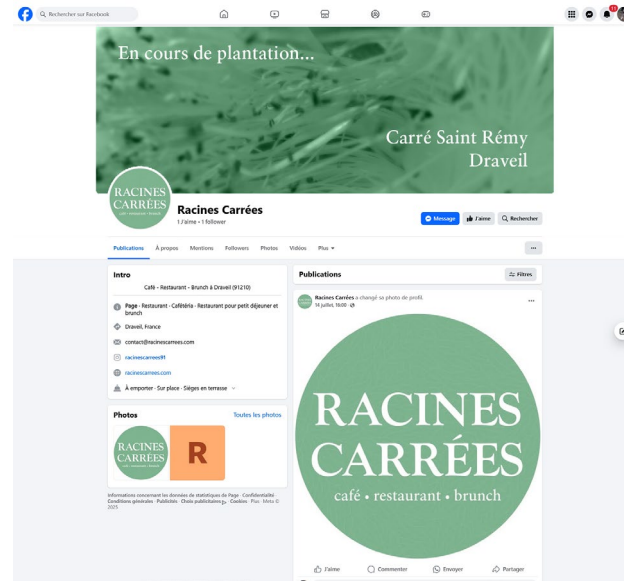
Grands Jours





Lumen / Projet de logo et d'identité visuelle pour une salle de spectacle, concert et clubbing.

identité visuelle



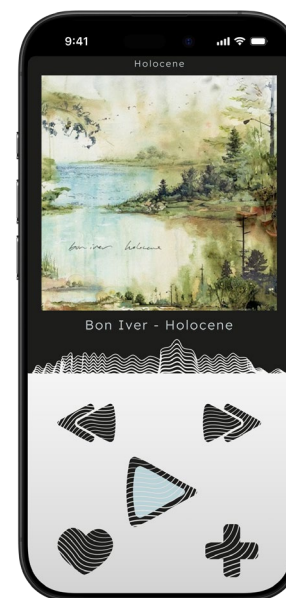
Racines Carrées / Identité visuelle (logo, enseigne, réseaux sociaux) d'un nouveau restaurant locavore à Drameil (91).

identité visuelle



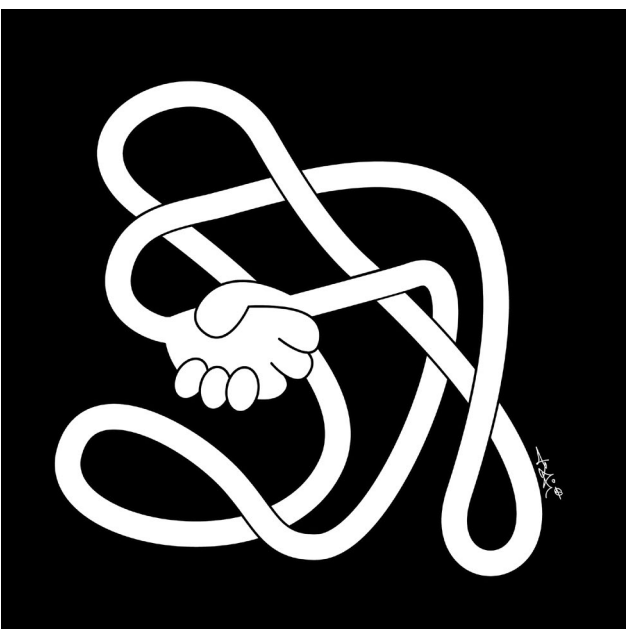
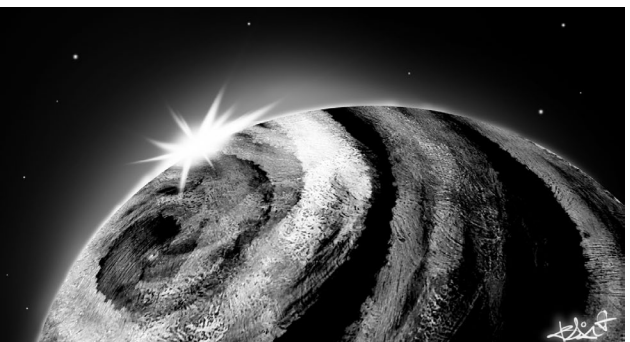
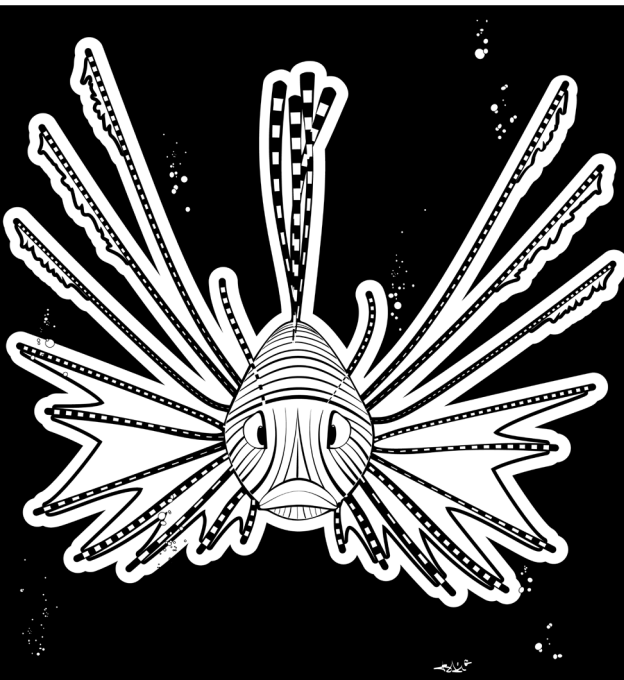
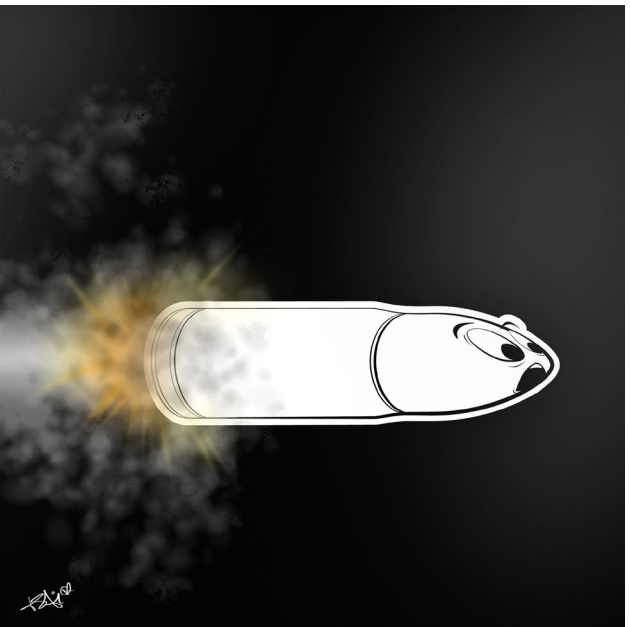
Sqeelz / Projet de logo et d'identité visuelle pour une marque de vêtements dans un univers marqué par la culture hip-hop et basket.

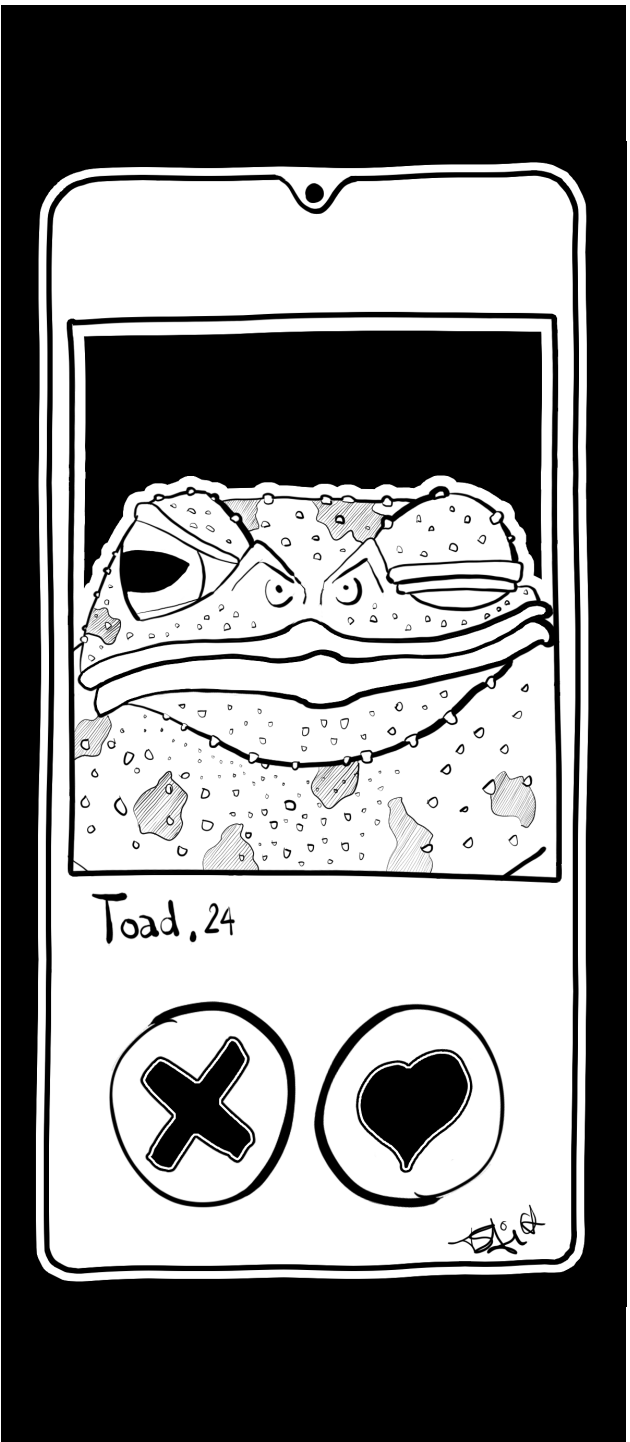
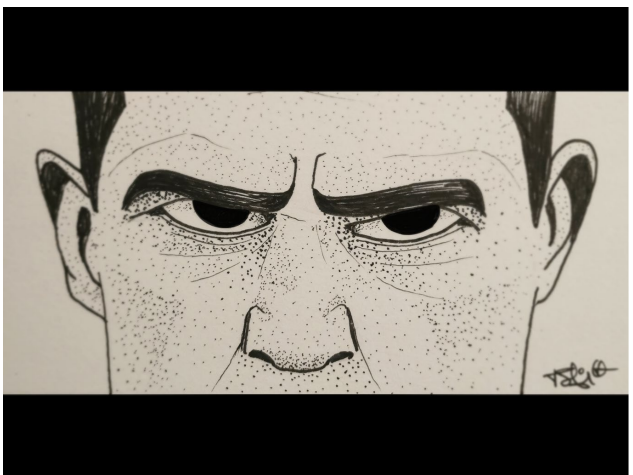
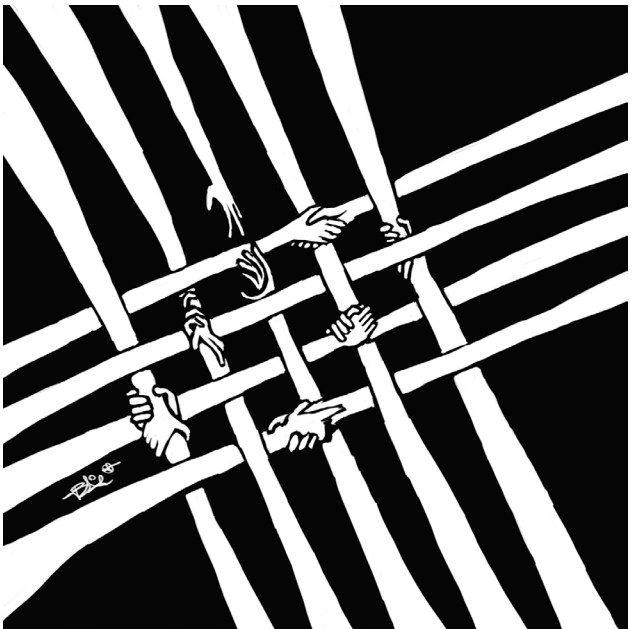
identité visuelle

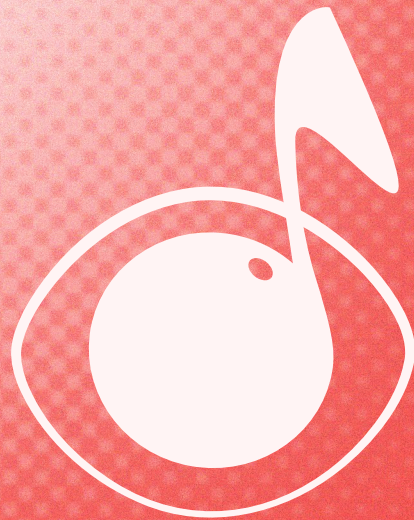


Sonata / Projet d'identité visuelle et de design d'interface pour une plateforme de streaming audio haute-fidélité.

illustration / graphisme







plus de projets,
méthodologie,
contact
sur **ianism-design.com**